



ANEXO

Plan de Estudios

Nueva Escuela Secundaria, CABA

1. Nombre de la Institución: INSTITUTO ESPAÑOL VIRGEN DEL PILAR A- 251

2. Denominación del Plan de Estudios:

- BACHILLERATO EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

3. Información Institucional:

3.1. Clave única del establecimiento (CUE): 0200126-00

3.2. Turno en el que dictará el plan: MAÑANA

3.3. Plan/es de secundaria que se dicta/n en la Institución: 11/91

4. Diseño Curricular Jurisdiccional y Norma Marco:

- Resolución 321/MEGC/15

- Resolución 2427/MEGC/15

5. Características Generales del Plan de Estudios de la NES

5.1. Alternativa de estructura curricular seleccionada: B

5.2. Título que otorga: BACHILLER EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

5.3. Perfil del Egresado

El bachiller en Economía y Administración será capaz de:

Comprender los hechos organizacionales como construcciones complejas y dinámicas, y reconocer su impacto en el medio social, ambiental y cultural.

Leer, interpretar, seleccionar y organizar información de bajo nivel de complejidad en el marco de los procesos que integran el sistema administrativo.

Reconocer e interpretar el impacto de las operaciones y hechos económicos en el patrimonio de las organizaciones y conocer formas sistemáticas de presentar esta información.

Considerar los sistemas de información contable como parte integrante de los sistemas de información organizacional.

Comprender el rol del Estado y de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la actividad económica a nivel local y nacional.

Analizar algunos fenómenos económicos a escala local, nacional, regional y global reconociendo los actores involucrados y los diversos intereses en juego.



Conocer las relaciones económicas de la Argentina con otros países en el marco de diferentes modelos económicos y momentos históricos.

Identificar las características de diversas formas de organización productiva, con y sin fines de lucro, inscriptas en el marco de la economía social.

Conocer impactos de la innovación tecnológica en las actividades económicas y en la dinámica organizacional.

Participar de manera colaborativa en el diseño y desarrollo de proyectos socio comunitario y/o emprendimientos de baja complejidad.

Plantear un reto fundamental que implica una mejora en la productividad de los recursos desligando el crecimiento de la degradación del medio ambiente.

Aplicar la creatividad y los conocimientos adquiridos en la iniciación de un negocio propio y/o cuenta propia.

5.4. Carga Horaria Total del Plan en hs cátedra 209

6. Estructura Curricular

NES	CICLO BÁSICO				CICLO ORIENTADO Econ. y Adm.					
	1er. AÑO		2do. AÑO		3er. AÑO		4to. AÑO		5to. AÑO	
	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát
FORMACIÓN GENERAL	Matemática	5	Matemática	5	Matemática	5	Matemática	4	Matemática	4
	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4
	Lengua Adicional Inglés	4	Lengua Adicional Inglés	4	Lengua Adicional Inglés	3	Lengua Adicional Inglés	3	Lengua Adicional Inglés	3
	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3
	Biología	4	Biología	4	Biología	3	Arte	3	Filosofía	2
	Historia	4	Historia	4	Historia	2	Historia	2	Química	4
	Geografía	3	Geografía	3	Geografía	2	Geografía	2	EDI	2
	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2		



	Educación Tecnológica	2	Educación Tecnológica	2	Tecnologías de la Información	2	Tecnologías de la Información	2		
	Artes	3	Artes	3	Economía	3	Física	3		
	EDI	2	EDI	2	Físico-Química	4	EDI	2		
	Tutoría	1	Tutoría	1						
	* Desarrollo Sustentable	3	* Desarrollo Sustentable	3	* Antropología del Consumo	3	Comunicación y Medios	3	Emprendedurismo	3
					Organizaciones	4	Economía	3	Economía	3
							Sistemas Administrativos	3	Diseño de Proyectos (cuatrimestral)/ Ejecución y Evaluación de Proyectos (cuatrimestral)	3
							Sistema de Información Contable	3	Contabilidad Patrimonial y de Gestión	3
									Derecho	3
									Historia Orientada	2
									Tecnologías de la información (orientada)	2
									*Geografía ambiental	2
TOTAL HS		41		41		42		42		43

Observaciones:

* Asignaturas con adecuación académica por Resolución 2427/MEGC/15

7. Adecuaciones Curriculares

7.2.1. Si conforman un espacio nuevo: SI

Denominación:

Desarrollo Sustentable 1 y 2, Antropología del Consumo, Comunicación y medios, Emprendimiento



Desarrollo sustentable 1º y 2º año

Fundamentación

La interpretación de los principios, valores, intereses y pautas culturales y su contribución al bienestar común. Esto supone la reflexión en torno a casos de la realidad nacional e internacional.

Reconocer la alteración ambiental causada por diversas acciones de diferentes actores sociales como el principal motivo actual de la pérdida de biodiversidad del planeta.

La comprensión del alcance y limitaciones del desarrollo sustentable, el análisis comparativo entre casos de la realidad, considerando indicadores que den cuenta de los procesos económicos asociados al consumo, a la comunicación de los actores, tanto empresariales como políticas de estado y el compromiso de las personas en el cuidado ambiental.

El recorrido planteado contribuirá a la formación de los estudiantes como ciudadanos responsables, a su inserción en el mundo del trabajo y a su preparación para apuntalar las habilidades naturales en la concreción, llegado el caso, del trabajo autónomo.

Desarrollo sustentable 1º año:

Objetivos:

Desarrollar un pensamiento crítico, que permita el cuestionamiento y la mejora de conductas que afectan al propio organismo, a todos los seres vivos y al medio ambiente.

Vincular los conceptos científicos con situaciones del ámbito científico y/o aplicaciones tecnológicas que resulten de importancia por su impacto en lo social.

Interpretar y comunicar información científica disponible en textos escolares, revistas de divulgación o disponibles on line a través de informes, gráficos, tablas o diagramas sencillos.

Aplicación de los contenidos conceptuales para lograr una mejor comprensión de situaciones de la vida cotidiana.

Contenidos

La Naturaleza proveedora de todas las materias primas.

Agua, Recursos energéticos renovables y no renovables.

El aire: efecto invernadero. Calentamiento global

El hombre: Necesidades – Bienes – Actividad del hombre

Desarrollo sustentable 2º año:



Objetivos

Promover el respeto hacia al ambiente, incentivando la comprensión de la relación entre los ciclos de los nutrientes y el efecto de la acción del hombre sobre sus distintas fases.

Comprender el alcance de los efectos del desarrollo y la acción del hombre sobre el planeta.

Contenidos:

Bienes y Servicios – Recursos

Trabajo: Condiciones del trabajo – Diversidad y oportunidades – Mercado del trabajo – Mercado de sanidad – Mercado de servicios sociales

Impacto Medioambiental: Calidad de vida – Erradicación de la pobreza – Desarrollo económico – Comportamiento ético empresario.

Sustentabilidad: Económico – Cultural – Social

Acuerdos internacionales: Historia de la sustentabilidad – Tratados – Influencia política
Consumo Responsable Residuos Sólidos. Energía. Ahorro y Cuidado del Agua. Bienestar. Cuidado de la Naturaleza. Movilidad Responsable. Justicia Social, Dignidad y Paz. Participación Ciudadana. Comunicación de Valores de Sustentabilidad

Antropología del consumo 3º año

Fundamentación

La antropología está definida como la ciencia social que estudia al ser humano de forma holística. Utiliza enfoques de las ciencias naturales, sociales y humanas. La antropología es, sobre todo, una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad y cultura a las que pertenece.

La relación naturaleza, cultura y sociedad queda planteada mediante la relación entre el hombre como organismo y la naturaleza como fuente de recursos. Además se constituyen en fuentes otras necesidades humanas, que generan la calidad de vida.

Objetivo

Entender que el consumo es un acto humano en el que los valores, las creencias, las costumbres y los patrones culturales son determinantes. Por eso, los productos se consumen más por lo que significan socialmente que por lo que cada uno de ellos hace funcionalmente.

Que el alumno pueda relacionar entre capitalismo, globalización y postmodernidad. Y el significado de oferta y demanda de bienes y servicios.



Contenidos

El concepto y noción de Naturaleza.

Valor de uso: un objeto se convierte en valor de uso cuando satisface una necesidad.

Valor de cambio: la relación entre sujeto (como necesidad) y cosa (valor de uso) entra en interacción con otro sujeto y con otra cosa.

Comunicación y Medios 4º año

Fundamentación

Asociados a visiones hegemónicas modernas sobre el hombre y el mundo, los medios se han desarrollado de manera dinámica, convirtiéndose en instituciones sociales fundamentales no sólo para la expansión de la comunicación y la información, sino también en la mediación de una cultura que hoy no puede concebirse por fuera de su existencia.

Elementos centrales de los dispositivos de socialización, los medios de comunicación constituyen además un texto heterogéneo a través del cual podemos pensar y entender las prácticas culturales de una sociedad como la digitalización y las nuevas tecnologías de comunicación.

Objetivos

Acercarnos al debate de los medios en las sociedades modernas, indagar cómo construyen representaciones de mundos, generan imaginarios y atraviesan nuestras cotidianidades y experiencias.

Comprender a los medios como organizaciones mediáticas, como empresas. Introducir el debate acerca de la relación Comunicación, Medios, Poder. Analizar, en particular, el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley 26.522).

Contenidos

La globalización de la comunicación. Nuevo tiempo y nuevo espacio.

Las nuevas dimensiones culturales vinculadas al uso de las nuevas tecnologías de comunicación. Todo el ordenamiento moderno de la sociedad, en el que los medios de comunicación tuvieron una participación especial, gravita ahora en torno a transformaciones sustanciales en los modos de pensar las categorías.

La Ley de Comunicación Audiovisual.



Las transformaciones que producen las tecnologías en general y las digitales en particular.

Emprendedurismo 5º año

Fundamentación

Los alumnos necesitan orientación para enfrentar la búsqueda del primer empleo e insertarse en el mundo laboral. Entendemos la necesidad de los adolescentes de obtener herramientas y competencias para poder liderar su proyecto laboral.

Creemos fundamental brindarles un espacio en el cual trabajar y desarrollar las herramientas y competencias para empezar a emprender, que también les permita analizar la viabilidad de las ideas para llevarlas a la práctica.

OBJETIVOS

Colaborar con el proceso de creación de nuevos proyectos.

Validar el modelo de negocio de los emprendimientos existentes por medio de la implementación de metodologías ágiles.

Detectar necesidades y oportunidades de innovación y trabajar sobre la propuesta de valor con el objetivo de fomentar el desarrollo de emprendimientos sustentables.

CONTENIDOS

Cómo tomar decisiones: la importancia de establecer indicadores claves y de monitorearlos.

Herramientas contables, financieras y legales para optimizar la gestión.

Cómo llevar adelante una gestión comercial que responda a un modelo de negocios.

Cómo gestionar un equipo de trabajo: definición de la estructura requerida para llevar adelante una empresa en la etapa de iniciación.

Liderazgo, manejo de conflictos y negociación como habilidades claves.

Práctica: Temas a elegir:

Moda (textil, marroquinería, calzado, accesorios, otros)

Diseño Gráfico (Branding, publicidad, marketing, packaging, otros)



Industrias Culturales/Creativas (producción editorial, audiovisual, radio, otros)

7.2.2. Si incrementa un espacio ya existente: Fundamentación de la propuesta.

Geografía ambiental 5º año Formación Específica.

La necesidad de conocer a la organización territorial de la producción en el marco de la economía globalizada, considerando la localización de las materias primas, las fuentes de energía y de la mano de obra.

Es la importancia referida a la comprensión y explicación de los distintos tipos de manejo de los recursos naturales en relación con las respectivas formas de trabajo y producción, atendiendo especialmente a sus implicancias sociales, económicas, tecnológicas y ambientales.

Es identificar los problemas ambientales como expresión de las tensiones entre componentes económicos, naturales y sociales.

Inglés de 3º, 4º y 5º año incrementa la carga horaria de 3 hs a 4 hs. para elevar la calidad de enseñanza del idioma y poder trabajar el formato Taller con mayor asiduidad haciéndolo más eficiente.

Matemática de 3º año: incrementa la carga horaria de 4hs. a 5hs. Los contenidos de matemática de este año son la base para las necesidades de los alumnos en la universidad. Es de importancia abordarlos con el mayor detenimiento para que sean comprendidos e incorporados por el alumnado.

8. Transversalidad de la propuesta formativa

Educación digital:

Complementar la actividad del aula con contenidos digitales curriculares y de la web.

(Biblioteca Digital por materia y por curso). Enriquecer el proceso de enseñanza - aprendizaje a través de un entorno diseñado específicamente para la actividad educativa, y una gran variedad de contenidos digitales adaptados a los diferentes

Diseños Curriculares. Digitalizar diferentes espacios, conectividad, e incorporar el hard

necesario para asegurar un cambio gradual y uniforme a nivel Institucional.

Educación Sexual Integral:

El cuerpo. Mi cuerpo. Tu cuerpo: Como es mi cuerpo? Abordaje sobre los sistemas reproductores masculinos y femeninos. Pubertad. A que llamamos sexualidad.

Procesos de autonomía y sus responsabilidades según sus cambios. Salud e Higiene.

Embarazo: Conocimientos sobre la salud sexual y reproductiva. Enfermedades de transmisión sexual. Prevención de riesgos y daños. Conocimientos de diferentes

métodos anticonceptivos. Sociedad, Comunidad, Familia: Embarazo adolescente.

Ideales de belleza. La sociedad y la belleza. La Mirada del otro. Sexualidad, identidad,

diversidad.



Educación y prevención del consumo problemático de drogas: Diferentes tipos de Adicciones. Las Adicciones y la Sociedad. Los adolescentes y jóvenes y su lugar en la sociedad actual. Sociedad de consumo. Uso, abuso, adicción. Modos de vinculación e interacción entre la sustancia, la persona y el contexto. Drogas legales e ilegales. Ley N° 23737. Ley penal Federal de Estupeficientes. Penalización de la tenencia tanto para venta (narcotráfico) como para uso personal.

9. Condiciones Operativas

La Institución cuenta con los recursos y condiciones operativas para llevar a cabo esta propuesta.