



## ANEXO

### Plan de Estudios

#### Nueva Escuela Secundaria, CABA

1. Nombre de la Institución: INSTITUTO ESPAÑOL VIRGEN DEL PILAR A- 251

2. Denominación del Plan de Estudios:

- BACHILLERATO EN ARTE – ARTES VISUALES

3. Información Institucional:

3.1. Clave única del establecimiento (CUE): 0200126-00

3.2. Turno en el que dictará el plan: MAÑANA

3.3. Plan/es de secundaria que se dicta/n en la Institución: 11/91

4. Diseño Curricular Jurisdiccional y Norma Marco:

- Resolución 321/MEGC/15

- Resolución 2427/MEGC/15

5. Características Generales del Plan de Estudios de la NES

5.1. Alternativa de estructura curricular seleccionada: B

5.2. Título que otorga: BACHILLER EN ARTE - ARTES VISUALES

5.3. Perfil del Egresado

El bachiller en Arte - Artes Visuales será capaz de:

Desarrollar producciones bi y tridimensionales utilizando soportes físicos y/o virtuales, que dialoguen y se vinculen con el contexto político, económico, social y cultural de los estudiantes.

Realizar proyectos de producción visual y audiovisual, de carácter grupal y colectivo utilizando diversos procedimientos compositivos, ya sean tradicionales o experimentales, incluyendo a su vez a los derivados de nuevas tecnologías.

Elaborar proyectos artísticos comunitarios comprendidos como prácticas culturales colectivas y comprometidas con el contexto.

Desplegar los saberes adquiridos en producciones visuales que les permitan plasmar ideas y emociones personales y compartidas.

Analizar las características de las principales formas de circulación de las artes visuales en la actualidad teniendo presente las industrias culturales, los canales oficiales de difusión cultural y los espacios alternativos no convencionales de los que emergen las manifestaciones artísticas.



Construir argumentos respecto de la capacidad transformadora de la imagen en la cultura visual, en el tratamiento de las problemáticas sociales, de género, de construcción de memoria o de vulneración de derechos.

Conocer, apreciar y respetar las características del trabajo que realizan los creadores visuales (dibujantes, escenógrafos, pintores, vestuaristas, escultores, publicitarios, diseñadores, ilustradores, iluminadores) valorar su inserción cultural, y reconocer esos espacios como un camino posible para su futura elección laboral y/o profesional.

Reconocerse como destinatario de la oferta cultural de la Ciudad y poder elegir de acuerdo con sus intereses.

Plantear un reto fundamental que implica una mejora en la productividad de los recursos desligando el crecimiento de la degradación del medio ambiente.

Aplicar la creatividad y los conocimientos adquiridos en la iniciación de un negocio propio y/o el cuenta propismo.

5.4. Carga Horaria Total del Plan en hs. cátedra: 212

6. Estructura Curricular

NES	CICLO BÁSICO				CICLO ORIENTADO Artes Visuales					
	1er. AÑO		2do. AÑO		3er. AÑO		4to. AÑO		5to: AÑO	
	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát
<b>FORMACIÓN GENERAL</b>	Matemática	5	Matemática	5	*Matemática	5	Matemática	4	Matemática	4
	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4
	Inglés	4	Inglés	4	*Inglés	4	*Inglés	4	*Inglés	4
	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3
	Biología	4	Biología	4	Biología	3	*Artes	3	Filosofía	2
	Historia	4	Historia	4	Historia	2	Historia	2	Química	4
	Geografía	3	Geografía	3	Geografía	2	Geografía	2	EDI	2



	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2			
	Educación Tecnológica	2	Educación Tecnológica	2	Tecnologías de la Información	2	Tecnologías de la Información	2			
	Artes	3	Artes	3	Economía	3	Física	3			
	EDI	2	EDI	2	Físico-Química	4	EDI	2			
	Tutoría	1	Tutoría	1	EDI	2					
	*Desarrollo Sustentable	3	*Desarrollo Sustentable	3	*Antropología del Consumo	3	*Comunicación y Medios	3	*Emprendedurismo	3	
<b>FORMACIÓN ESPECÍFICA</b>	<b>Alternativa B</b>				Taller de artes visuales	4	Producción y análisis de la imagen	4	Prácticas de arte público	4	
							Arte y sociedad	2	*Historia de las artes	3	
								Lenguajes combinados	3	Producción visual y gestión cultural	3
										*Artes visuales y multimedia	4
										Historia (orientada)	2
										Tecnologías de la información (orientada)	2
<b>TOTAL HS</b>		41		41		43		43		44	

Observaciones:

\* Asignaturas con adecuación académica por Resolución 2427/MEGC/15

7. Adecuaciones Curriculares

7.2.1. Si conforman un espacio nuevo: SI

Denominación: Desarrollo Sustentable 1 y 2, Antropología del Consumo, Comunicación y medios, Emprendedurismo.

Desarrollo sustentable 1º y 2º año

Fundamentación



La interpretación de los principios, valores, intereses y pautas culturales y su contribución al bienestar común. Esto supone la reflexión en torno a casos de la realidad nacional e internacional.

Reconocer la alteración ambiental causada por diversas acciones de diferentes actores sociales como el principal motivo actual de la pérdida de biodiversidad del planeta.

La comprensión del alcance y limitaciones del desarrollo sustentable, el análisis comparativo entre casos de la realidad, considerando indicadores que den cuenta de los procesos económicos asociados al consumo, a la comunicación de los actores, tanto empresariales como políticas de estado y el compromiso de las personas en el cuidado ambiental.

El recorrido planteado contribuirá a la formación de los estudiantes como ciudadanos responsables, a su inserción en el mundo del trabajo y a su preparación para apuntalar las habilidades naturales en la concreción, llegado el caso, del trabajo autónomo.

Desarrollo sustentable 1º año:

Objetivos:

Desarrollar un pensamiento crítico, que permita el cuestionamiento y la mejora de conductas que afectan al propio organismo, a todos los seres vivos y al medio ambiente.

Vincular los conceptos científicos con situaciones del ámbito científico y/o aplicaciones tecnológicas que resulten de importancia por su impacto en lo social.

Interpretar y comunicar información científica disponible en textos escolares, revistas de divulgación o disponibles on line a través de informes, gráficos, tablas o diagramas sencillos.

Aplicación de los contenidos conceptuales para lograr una mejor comprensión de situaciones de la vida cotidiana.

Contenidos

La Naturaleza proveedora de todas las materias primas.  
Agua, Recursos energéticos renovables y no renovables.  
El aire: efecto invernadero. Calentamiento global  
El hombre: Necesidades – Bienes – Actividad del hombre

Desarrollo sustentable 2º año:



## Objetivos

Promover el respeto hacia al ambiente, incentivando la comprensión de la relación entre los ciclos de los nutrientes y el efecto de la acción del hombre sobre sus distintas fases.

Comprender el alcance de los efectos del desarrollo y la acción del hombre sobre el planeta.

## Contenidos:

Bienes y Servicios – Recursos

Trabajo: Condiciones del trabajo – Diversidad y oportunidades – Mercado del trabajo – Mercado de sanidad – Mercado de servicios sociales

Impacto Medioambiental: Calidad de vida – Erradicación de la pobreza – Desarrollo económico – Comportamiento ético empresario.

Sustentabilidad: Económico – Cultural – Social

Acuerdos internacionales: Historia de la sustentabilidad – Tratados – Influencia política  
Consumo Responsable Residuos Sólidos. Energía. Ahorro y Cuidado del Agua. Bienestar. Cuidado de la Naturaleza. Movilidad Responsable. Justicia Social, Dignidad y Paz. Participación Ciudadana. Comunicación de Valores de Sustentabilidad

Antropología del consumo 3º año

## Fundamentación

La antropología está definida como la ciencia social que estudia al ser humano de forma holística. Utiliza enfoques de las ciencias naturales, sociales y humanas. La antropología es, sobre todo, una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad y cultura a las que pertenece.

La relación naturaleza, cultura y sociedad queda planteada mediante la relación entre el hombre como organismo y la naturaleza como fuente de recursos. Además se constituyen en fuentes otras necesidades humanas, que generan la calidad de vida.

## Objetivos

Entender que el consumo es un acto humano en el que los valores, las creencias, las costumbres y los patrones culturales son determinantes. Por eso, los productos se consumen más por lo que significan socialmente que por lo que cada uno de ellos hace funcionalmente.



Que el alumno pueda relacionar entre capitalismo, globalización y postmodernidad. Y el significado de oferta y demanda de bienes y servicios.

#### Contenidos

El concepto y noción de Naturaleza.

Valor de uso: un objeto se convierte en valor de uso cuando satisface una necesidad.

Valor de cambio: la relación entre sujeto (como necesidad) y cosa (valor de uso) entra en interacción con otro sujeto y con otra cosa.

7.2.2. Si incrementa un espacio ya existente: Fundamentación de la propuesta.

Historia de las Artes: se incrementa la carga horaria de 2hs. a 3hs:

Atendiendo los objetivos propuestos para la orientación en Artes Visuales, que incluyen relacionar y comparar las manifestaciones artísticas de diferentes épocas de manera sincrónica y diacrónica, la comprensión de la naturaleza de procesos de producción y circulación de bienes simbólicos y el análisis de las distintas funciones del arte a través del tiempo y los roles asumidos por los artistas a través del tiempo, con la carga horaria de dos horas, es imposible su cumplimiento, por lo cual incorporamos una hora más.

Artes Visuales y Producción Multimedia: se incrementa la carga horaria de 3hs. a 4hs.

La finalidad de la materia es que los alumnos puedan crear, intervenir y remixar producciones en distintos formatos (collage digital, mural interactivo, imágenes y sonidos, etc.).

Que puedan crear relatos audiovisuales y otros tipos de producciones digitales de manera colaborativa y utilizar los recursos TIC para expresarse a través de producciones en diferentes lenguajes artísticos y en variados formatos y soportes.

Con el fin de concretar éste cometido, consideramos escaso el espacio de 3hs, por lo que hemos concordado con el cuerpo docente la necesidad de incrementar al menos en una hora el espacio de la unidad.

Inglés de 3º, 4º y 5º año incrementa la carga horaria de 3 hs a 4 hs. para elevar la calidad de enseñanza del idioma y poder trabajar el formato Taller con mayor asiduidad haciéndolo más eficiente.



Matemática de 3º año: incrementa la carga horaria de 4hs. a 5hs. Los contenidos de matemática de este año son la base para las necesidades de los alumnos en la universidad. Es de importancia abordarlos con el mayor detenimiento para que sean comprendidos e incorporados por el alumnado.

Comunicación y Medios 4º año

Fundamentación

Objetivos

Contenidos

Emprendedurismo 5º año

Fundamentación

Los alumnos necesitan orientación para enfrentar la búsqueda del primer empleo e insertarse en el mundo laboral. Entendemos la necesidad de los adolescentes de obtener herramientas y competencias para poder liderar su proyecto laboral.

Creemos fundamental brindarles un espacio en el cual trabajar y desarrollar las herramientas y competencias para empezar a emprender, que también les permita analizar la viabilidad de las ideas para llevarlas a la práctica.

**OBJETIVOS**

Colaborar con el proceso de creación de nuevos proyectos.

Validar el modelo de negocio de los emprendimientos existentes por medio de la implementación de metodologías ágiles.

Detectar necesidades y oportunidades de innovación y trabajar sobre la propuesta de valor con el objetivo de fomentar el desarrollo de emprendimientos sustentables.

**CONTENIDOS**



Cómo tomar decisiones: la importancia de establecer indicadores claves y de monitorearlos.

Herramientas contables, financieras y legales para optimizar la gestión.

Cómo llevar adelante una gestión comercial que responda a un modelo de negocios.

Cómo gestionar un equipo de trabajo: definición de la estructura requerida para llevar adelante una empresa en la etapa de iniciación.

Liderazgo, manejo de conflictos y negociación como habilidades claves.

Práctica: Temas a elegir:

Moda (textil, marroquinería, calzado, accesorios, otros)

Diseño Gráfico (Branding, publicidad, marketing, packaging, otros)

Industrias Culturales/Creativas (producción editorial, audiovisual, radio, otros)

## 8. Transversalidad de la propuesta formativa

Educación digital:

Complementar la actividad del aula con contenidos digitales curriculares y de la web. (Biblioteca Digital por materia y por curso).

Enriquecer el proceso de enseñanza - aprendizaje a través de un entorno diseñado específicamente para la actividad educativa, y una gran variedad de contenidos digitales adaptados a los diferentes Diseños Curriculares.

Digitalizar diferentes espacios, conectividad, e incorporar el hard necesario para asegurar un cambio gradual y uniforme a nivel Institucional.

Educación Sexual Integral:

El cuerpo. Mi cuerpo. Tu cuerpo: Como es mi cuerpo?

Abordaje sobre los sistemas reproductores masculinos y femeninos.





Pubertad. A que llamamos sexualidad. Procesos de autonomía y sus responsabilidades según sus cambios. Salud e Higiene.

Embarazo: Conocimientos sobre la salud sexual y reproductiva.

Enfermedades de transmisión sexual. Prevención de riesgos y daños. Conocimientos de diferentes métodos anticonceptivos. Sociedad, Comunidad, Familia: Embarazo adolescente.

Ideales de belleza. La sociedad y la belleza. La Mirada del otro. Sexualidad, identidad, diversidad.

Educación y prevención del consumo problemático de drogas:  
Diferentes tipos de Adicciones. Las Adicciones y la Sociedad.

Los adolescentes y jóvenes y su lugar en la sociedad actual. Sociedad de consumo. Uso, abuso, adicción. Modos de vinculación e interacción entre la sustancia, la persona y el contexto. Drogas legales e ilegales. Ley N° 23737. Ley penal Federal de Estupefacientes. Penalización de la tenencia tanto para venta (narcotráfico) como para uso personal.

Con respecto al emprendedurismo, en el ciclo orientado, se estimulará en los estudiantes el desenvolvimiento de actitudes proactivas para realización de proyectos emprendedores.

El desarrollo del abordaje de cada uno de estos espacios formará parte del Proyecto Curricular Institucional.

#### 9. Condiciones Operativas

La Institución cuenta con los recursos y condiciones operativas para llevar a cabo esta propuesta.

Representante Legal

Sello del Colegio

Rector